



Industrigruppen bag Mejeriingeniøruddannelsen – Årsmøde 2025 afholdt den 5. september 2025 hos Øllingegaard Mejeri

Referat af 13. årsmøde

Lars Sylvest Vestergaard (LSV), formand for Industrigruppen bag Mejeriingeniøruddannelsen (IbM) bød velkommen til repræsentanter for medlemsvirksomhederne, interessenter og kandidatstuderende til Årsmøde 2025 på Øllingegaard Mejeri den 5. september kl. 10.00. Herefter blev Esben Laulund (EB) foreslået som dirigent og blev valgt enstemmigt af forsamlingen. EB konstaterede jf. vedtægterne, at Årsmødet var retmæssigt indkaldt med 3 ugers varsel forud for Årsmødets afvikling via invitation i personlig mail den 12. august 2025. Herefter gav EB ordet videre til LSV i henhold til nedenstående dagsorden.

Dagsorden

1. Bestyrelsens orientering om aktiviteter og diskussion heraf
2. Valg til bestyrelsen
3. Godkendelse af årsregnskab
4. Andre beslutningspunkter
5. Godkendelse af budget, herunder beslutning om bidrag for kommende budgetår
6. Eventuelt

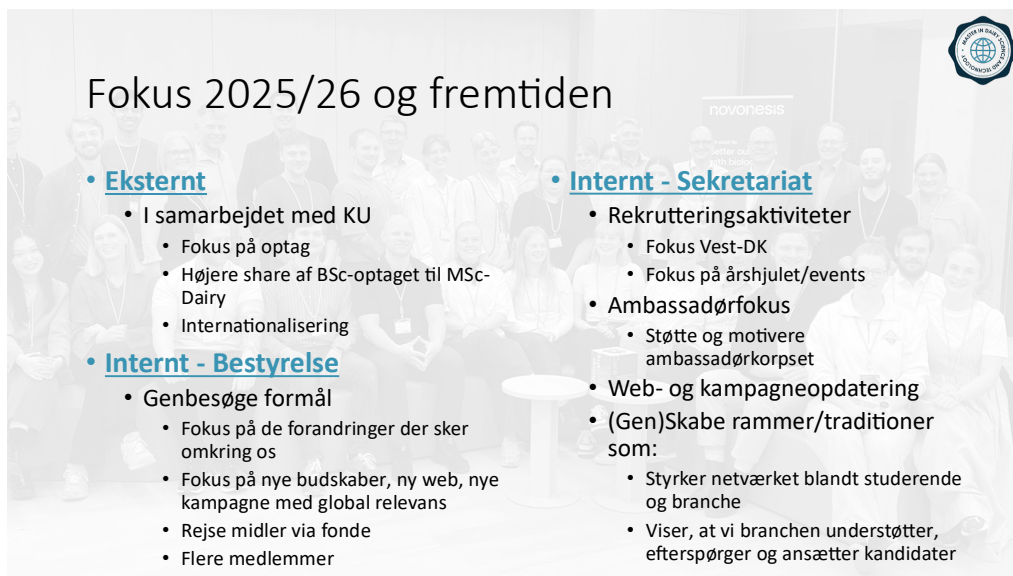
1. Bestyrelsens orientering om aktiviteter og diskussion heraf

Lars Sylvest Vestergaard indledte med den gode nyhed, at siden sidste år er IbM udvidet med hele tre nye medlemmer. Velkommen til Dragsbæk, Alfa Laval og Foreningen af mejeriledere og funktionærer, som for de to førstnævnte tilfælde desuden også indgår i Pilot Plant netværket.

LSV understregede derefter vigtigheden af at skabe traditioner og dermed synlighed – og viste forsamlingen et udpluk af billeder fra nogle af de traditionsrige events, som er en del af hjørnestenene i Dairy Career's rekrutteringsprogram og ofte med branchen som vært. Events er med til at skabe traditioner og dermed "share of voice" – et vigtigt element til rekruttering til mejeriingeniøruddannelsen.



Dernæst satte LSV fokus på de prioriteringer, som lbM har haft fokus på, og som er i fokus fremadrettet.



Fokus 2025/26 og fremtiden

- **Eksternt**
 - I samarbejdet med KU
 - Fokus på optag
 - Højere share af BSc-optaget til MSc-Dairy
 - Internationalisering
- **Internt - Bestyrelse**
 - Genbesøge formål
 - Fokus på de forandringer der sker omkring os
 - Fokus på nye budskaber, ny web, nye kampagne med global relevans
 - Rejse midler via fonde
 - Flere medlemmer
- **Internt - Sekretariat**
 - Rekrutteringsaktiviteter
 - Fokus Vest-DK
 - Fokus på årshjulet/events
 - Ambassadørfokus
 - Støtte og motivere ambassadørkorpset
 - Web- og kampagneopdatering
 - (Gen)Skabe rammer/traditioner som:
 - Styrker netværket blandt studerende og branche
 - Viser, at vi branchen understøtter, efterspørger og ansætter kandidater

lbM ønsker at styrke det tætte samarbejde og engagement med Københavns Universitet for at sikre, at der er fokus på tilgang af kandidater til mejerispecialet og dermed til industrien. KU FOOD fik ny institutleder, Colin Ray i sommeren 2025, og lbM ønsker et snarligt møde med henblik på at drøfte samarbejde med fokus på optag i Danmark men også internationalt. Optaget til bacheloruddannelsen i fødevarer og ernæring er begrænset til 65 studerende, hvoraf 35% skal vælge en mejerispecialisering for at opretholde niveauet. Det lave optag er en udfordring og bekymring, som lbM har stor fokus på. Det er et rødt flag, og konkurrencen er stor – ikke bare om de studerende men også senere om dimittenderne.

LSV uddybede vedr. rekruttering i forhold til aktualitet på Dairy Career's medier. Den nuværende rekrutteringskampagne er fra 2017 og skal friskes op, og dele af den skal fornyes for fortsat at være relevant. Der vil blive fokus på budskaber, "tone-of-voice" samt fornyelse af dairy-career.dk. lbM har entereret med en ekstern partner for at sikre de rette argumenter, og de studerende vil selvfølgelig blive inddraget som en vigtig brik. Processen tager meget snart sin begyndelse med drøftelse af kommunikation, målgrupper og budskaber med fokus på formidling af, hvorfor mejeriingeniøruddannelsen er særdeles relevant. Udover opsparring af medlemsmidlerne er der ansøgt fonde til at finansiere projektet.

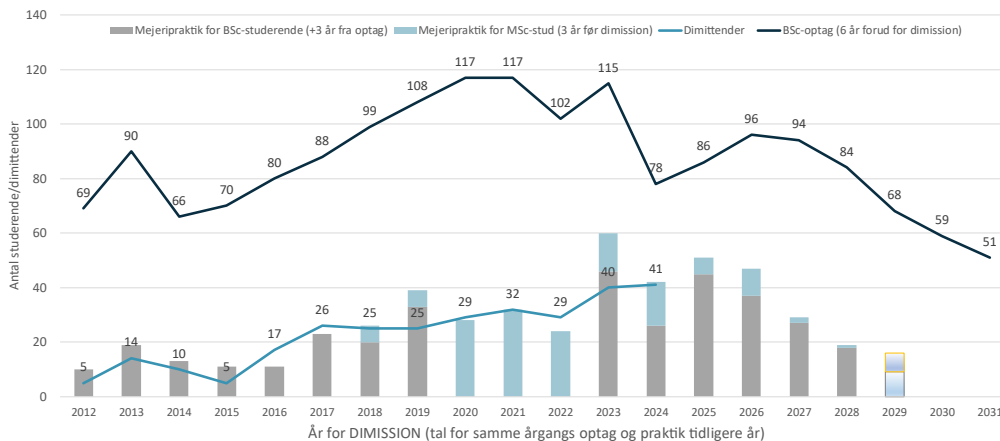
Dairy Careers årshjul i forhold til rekrutteringsinitiativer er et andet ben i indsatsen og er i de forløbende år blevet udvidet med flere events med fokus på det vestlige Danmark. Dairy Game facilitering skal også nævnes som en vigtig brik. Her koncentrerer om besøg på de naturvidenskabelige gymnasieklasser i primært Vestdanmark. Disse opgaver varetages i stor grad af ambassadører på Københavns Universitet FOOD. Ambassadørgruppen får det til at ske, og de er en uvurderlig forudsætning for at rekrutteringsindsatsen kan lykkes. Et stor klap på skulderen til de mange ambassadører.

Overordnet sikrer tilstedeværelsen på de sociale medier synlighed og er efterhånden blevet et stort netværk. Senest er en LinkedIn profil kommet til udover lbMs tilstedeværelse på Facebook og Instagram. Hermed en opfordring til alle medlemsvirksomheder om at like, dele og være aktiv på Dairy Career's sociale medier, hvor der også er mulighed for at poste graduate stillingsopslag og virksomhedsprofiler.

Talentkrig



Antallet af dimittender afbilledet med BSc-optag og praktik tidsforskudt.
Man kan sammenholde med BSc optag og studerende i praktik i årene forud.
Forbehold for: for ændrede uddannelsesstrukturer - studerende på orlov og andre undtagelse.
Så en tendens- men ikke 100% faktisk !! (2029 meget foreløbige tal for praktik 2026)



Optaget er faldet markant som følge af den generelle 5% reduktion på landets bacheloruddannelser, hvilket udgør et alvorligt advarselssignal. Antallet af dimittender afspejles i ovenstående graf, hvor andelen siden lbMs opstart har ligget på 25 – 30 pr. år og ligger stabilt i de kommende 2 år. Det nye optag vil først slå igennem om nogle år. LSV giver udtryk for bekymring over, at bruttodatabasen er reduceret så kraftigt. Det er en stor udfordring, som det ses i grafen, hvor optag med et spring tilbage tidsmæssigt på seks år plus uddannelsens længde sammenlignes med forventet dimission seks år senere. Det lave antal optag til fødevareruddannelser er et generelt billede for landets universiteter og vil formentlig medføre en kamp om talenterne både til masteruddannelserne og senere som arbejdskraft i industrien.

Ny praktikordning en succes



Året har også budt på etablering af en ny praktikordning med introduktion for praktikværterne hos Arla HQ i 2024. Her var bred tilslutning af praktikværter og en positiv modtagelse. Den første årgang var i praktik i foråret 2025 med stor succes fra alle parter. I den nye ordning får de studerende og praktikværter længere

forløb og dermed mulighed for at etablere bedre relationer og fordybelse i længerevarende projekter til glæde og gavn for begge parter. Afslutningen blev fejret ved et event hos Mejeriforeningen i Skejby og med stor tilslutning og understøttet af IbM, Mejeriforeningen, praktikværter, mejerier, leverandører m.fl. samt gentages i 2026.



Network for Pilot Plant Managers



Medlemmer

- Novonesis
- Au2mate
- GEA
- Kold College
- AAK
- Tetra Pak, Lund
- KMC
- Palsgaard
- Sanovo Technology Process
- Arla Foods
- Arla Foods Ingredients
- Dragsbæk
- Alfa Laval
- Teknologisk Institut
- Københavns Universitet
- SPX Flow

Indhold

- Etableret i januar 2019, som støtte til KU's pilot plant. Vigtigt med værdi for alle deltagere!
- I dag 14 medlemsvirksomheder og 2 uddannelsesinstitutioner
- Erfaringsudveksling
- Temaer – f.eks. digitalisering/virtuelle testkørsler, import & eksport af vareprøver, kompetenceudvikling etc.
- 2 årlige heldagsmøder holdes hos medlemsvirksomheder og virtuelt (med succes!) (Foto: KMC og Novonesis)
- 2 årlige (kortere møder) holdes online
- Inviterede oplægsholder/Egne oplæg
- Fra i år kræves level-2 medlemskab for at dække de omkostninger der er forbundet med at drive netværket



Pilot Plant netværket er et stærkt netværk og i virkelig god gænge med 14 medlemsvirksomheder og to uddannelsesinstitutioner. Netværket holder fire møder årligt i en veksling mellem virksomhedsbesøg og online møder og er et væsentlig bidrag til erfaringsudvikling.

Debat

I forlængelse af beretningen blev følgende spørgsmål stillet fra forsamlingen:

Niels Osterland: I forhold til rekruttering fra Vestdanmark – er der fokus på Aarhus, og er der rekrutteringsmuligheder til studiet her? Anni Hougaard svarede, at uddannelsesinstitutionerne i Aarhus også kæmper med rekruttering, og at det ikke strømmer ind til fødevareuddannelserne i øjeblikket. Der bliver brugt mange ressourcer på at gøre KU synlig for alle fødevareuddannelser. Der er pt. ingen svar på hvorfor, men det analyseres i øjeblikket.

Jan Åge Larsen stillede spørgsmål til, hvorfor Kold College ikke er en del af rekrutteringspotentiallet, hvortil LSV svarede, at det var en god pointe at rekruttere fra mejeristuddannelsen.

Martin Holst Petersen fortalte, at de unge vil redde verden og dermed har ernæringsfokus men udvikler sig ofte mod ønske om mere teknologi under studiet. Men vi har en udfordring til at sætte spot på relevans og muligheder med en mejeriingeniøruddannelse. LSV pointerede, at der skal skabes storytelling.

LSV takkede for de gode input.

2. Valg til bestyrelsen

Følgende var på valg:

Anne-Sophie Hoff, Arla Foods Ingredients (modtog genvalg)

Søren Ng Riis, Novonesis (modtog genvalg)

Trine Nørgaard Bundesen, IFF (modtog genvalg)

Det var muligt at tilbyde sit kandidatur under dette punkt. Der var ingen tilkendegivelser, og de opstillede kandidater blev genvalgt.

3. Godkendelse af årsregnskab

Regnskabet for 2024/2025 var fremsendt til medlemsvirksomhederne og de væsentlige poster blev gennemgået af Anne-Sofi Christiansen. Årets resultat på de finansielle poster er et underskud på minus kr. 135.488, som efter skattepåvirkning ender på minus på kr. 108.000.

Under aktiver og passiver er der en højere udgift på rekrutterings-aktiviteter blandt andet på grund af flere aktiviteter i Vestdanmark samt etablering af jobopslagsportal på dairy-career.dk i forhold til Mastermejeripraktik.

Regnskab 2024/25 blev godkendt.

4. Andre beslutningspunkter

Ingen forslag under dette punkt.

5. Godkendelse af budget, herunder beslutning om bidrag for kommende budgetår

På sidste årsmøde blev en kontingentforhøjelse på 10% godkendt, og har sammen med rekruttering af nye virksomhedsmedlemmer i den mellemliggende periode medført højere indtægter. Men forude venter igangsætning af en ny kampagne – sidst opdateret i 2017 - med opfriskning af hjemmeside og nye kommunikationsformer og budskaber. Omkostninger til kampagnen er lagt ind i budgettet og medfører et minus.

6. Eventuelt

På forespørgsel om der er noget til eventuelt opfordrede Lars Sylvest Vestergaard til at reflektere over, hvordan kommunikation/budskaber til de unge aspiranter løses, og uddannelsen dermed får opmærksomhed.

Der var ikke mere til eventuelt og Esben Laulund takkede for god ro og orden og gav ordet til formanden for en afsluttende bemærkning. Lars Sylvest Vestergaard takkede samarbejdspartnerne herunder medlemsvirksomheder for opbakningen, Dansk Mejeriingeniør Forening, Københavns Universitet, Kold College, sekretariatet og øvrige, der bakker op om Industrigruppens formål.

Herefter blev mødet afsluttet.

Odense den 28.11.2025