



Industrigruppe bag Mejeriingeniøruddannelsen byder velkommen til Årsmøde 2021 - 27. august 2021 på KU-FOOD, Frederiksberg Campus

Referat af 9. årsmøde

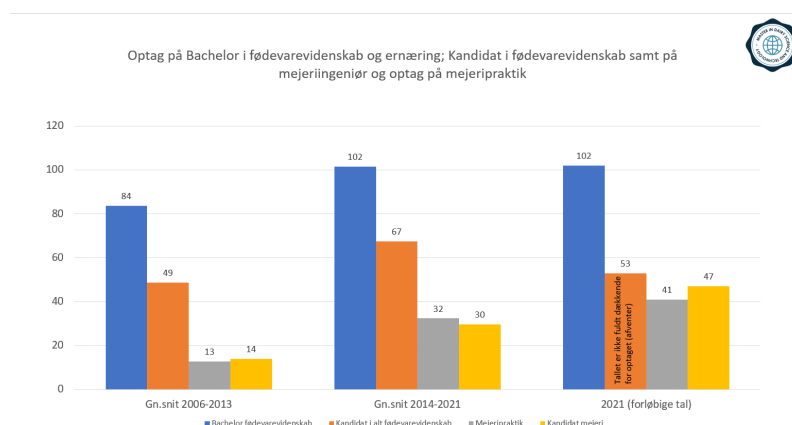
En veloplagt formand for Industrigruppen bag Mejeriingeniøruddannelsen (IbM) Jens B. Termansen, bød de mange fremmødte deltagere og repræsentanter for medlemsvirksomhederne velkommen til årsmødet. Han foreslog Esben Laulund, Chr. Hansen til at lede mødet som dirigent. Esben konstaterede, at mødet var lovligt indkaldt efter vedtægterne, og gav ordet tilbage til formanden til dagsordenens først punkt.

Præsentationen med indsatsområder, grafer og resultatet kan ses på www.dairy-career.dk/Industrigruppen

1. Bestyrelsens orientering om aktiviteter

Mål og resultater

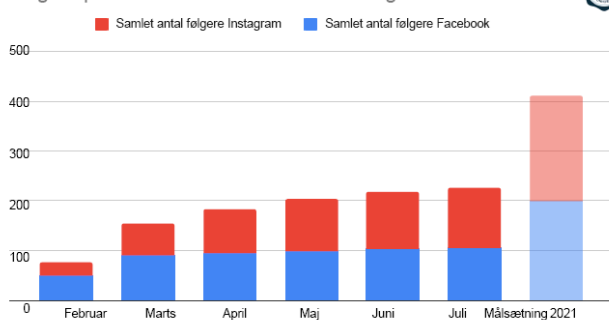
Formanden kunne konstatere at på trods af, at Corona har sat dagsordenen for fysiske rekrutteringsaktiviteter i 20/21 havde året alligevel budt på mange lyspunkter, der denne dag er værd at fæstne sig ved. Det er nemlig lykket at fastholde den stigende tilgang til kandidatuddannelsen og dermed IbMs vigtigste formål; at rekruttere 30-35 højt kvalificerede mejeriingeniører til uddannelsen pr. år. Det har bl.a. været muligt med nye tiltag samt fælles indsats og opbakning fra medlemsvirksomheder, samarbejdspartnere og ikke mindst ambassadører. Alle parter er med til at fastholde resultatet, som også ses tydeligt i nedenstående graf samt præsentationens statistikker (Bemærk at det samlede tal for kandidatoptag er foreløbigt og ikke fuldt dækkende for optaget).



Fokus på online indsats

Blandt nye initiativer i det forløbne år kan nævnes online indsats med bl.a. konvertering af fysiske events til online events samt igangsætning af en fokuseret indsats på de sociale medier; Facebook og Instagram. Antallet af indlæg her, følgere og likes fortæller, at det er lykket at nå målgruppen, og når der måles på de besøgendes sessions, er længden af besøg tilfredsstillende, og deres adfærd indikerer, at de besøgende får svar på de oplysninger, som de søger. Indsatsen på de sociale medier har i høj grad været medvirkende til at gøre uddannelsen synlig i en udfordrende tid med indlæg fra ambassadører og virksomheder - alle medlemsvirksomheder opfordres til at bakke op med en kort virksomhedsprofil eller at få deres ambassadører til at lave en take-over, der fortæller om deres arbejdsopgaver, konkrete projekter eller andet. Resultat og målsætning kan ses i nedenstående graf samt i bestyrelsens præsentation som ovenfor nævnt.

Følgere på sociale medier incl. målsætning 2021



SoMe satsning

Andet halvår 2021 skulle gerne byde på nogle fysiske aktiviteter og events, som vi kombinerer med stor aktivitet på de sociale medier

Vi forventer derfor:

- Flere besøg/sessioner på hjemmesiden – mere synlighed
- Flere følgere på de sociale medier
- At kunne udnytte SoMe optimalt i sammenhæng med fysiske aktiviteter osv.

Tilbud til jer/virksomheder og gevinst for både jer og IbM/uddannelsen:

- Stillingsannoncer rettet mod graduates – slås op/deles (gratis) – hvis I bare siger til/sender link
- Små virksomhedsportrætter – som I selv laver eller vi hjælper med
- At I får jeres ambassadører i gang med at lave Takeovers – det profilerer både jer som virksomhed og uddannelsen.

Som det ses i ovenstående, er der endnu et tilbud til alle medlemsvirksomheder om at slå deres graduate stillinger op på Dairy Careers sociale medier og få direkte adgang til de nye mejerikandidater.

Mejeripraktik

Mejeripraktikken forår 2020 påvirket påvirket af Corona men med stor indsats fra KU, Kold College, Mejeribrugets arbejdsgiverforening samt medlemsvirksomhederne blev der i samarbejde lavet en fornuftig praktik for de knap 50 studerende. Praktik 2021 med knap 30 studerende var det 1. skoleophold påvirket og blev konverteret til et virtuelt forløb medens det 2. ophold forløb normalt. I sommermåned 2021 blev der endvidere etableret 4-ugers praktiktilbud som en kompensation til de studerende, der fik deres praktik i 2020 aflyst. Mejeripraktikken anses som et vigtigt element af uddannelsen men er udfordret, da KU normalt får finansieret ressourceforbrug til planlægning mv. af de såkaldte STÅ-midler, som er den betaling, der tildeles pr. studerende – men ikke under praktikforløb. KU er i dialog med undervisningsministeriet – supporteret af Dansk Industri og IbM følger processen nøje. Der arbejdes frem mod en løsning.

For medlemsvirksomhederne

I efteråret 2021 afholdes en workshop med uddannelsens interessenter, hvor der tages en 360 graders gennemgang af uddannelsen – er den, der hvor den skal være i forhold til kvaliteten, antallet af uddannede, matcher den branchens behov for kvalifikationer mv. Endnu en opfordring til medlemsvirksomhederne om at byde ind med tanker og synspunkter i den retning. Herudover fortalte formanden om en analyse af afgangsvirksomheder; hvilke virksomheder søger, og hvilke aftager mejeriingeniører. En interessant analyse, der viser to store virksomheder som topscorer – nemlig Arla Foods og Chr. Hansen. De to virksomheder er sammen med otte andre aktive i Network for Pilot Plant Managers – ikke en ny aktivitet – men særdeles populær med tema-møder med inviterede oplægsholdere. Netværket er et tilbud til medlemsvirksomhederne.

Tak for opbakning

Sluttelig en stor tak til IbMs medlemsvirksomheder for opbakning generelt og ikke mindst for at bakke om de virtuelle events – herunder den virtuelle karrierebus i februar 2021 – Stor tak til alle samarbejdspartnere; DI, KU, Kold College, Mejerikontaktudvalget, Mejeripraktikudvalget, Dansk Mejeriingeniør Forening og ikke mindst IbMs ambassadører med 2 ambassadørkoordinatorer på KU i front og deres indsats for at holde kontakten til de studerende – deres indsats er uvurderlig. Ligeså til de erhvervsaktive ambassadører på virksomhederne.

2. Valg til bestyrelsen

Et årsmøde betyder også valg til bestyrelsen. I år var følgende på valg:

- Anne-Sophie Hoff, Arla Foods Ingredients
- Christian Bejder, IFF
- Esben Laulund, Chr. Hansen

Ingen nye kandidater meldte sig, hvilket betød genvalg til alle tre.

3. Godkendelse af årsregnskab

Regnskabet var udsendt til medlemmer forud for årsmødet. Sekretariatsleder Anne-Sofi Christiansen fremlagde regnskab 2020/21, hvor Corona-perioden havde sat sine spor. Udgifter til aktiviteter var mindre end normalt til gengæld var andre poster større end normalt, da aktivitetsudgifter var flyttet til virtuelle kommunikationsplatforme med udgifter til udvikling eller support som følge. De samlede udgifter er 30-50.000 kr. lavere end et "normalt" år. Året endte med et resultat før skat på kr. 92.427. Det er ikke en målsætning at gå i nul, da fornyelser af rekrutteringskampagner, nye aktiviteter mv. medfører, at der akkumuleres fra år til år.

4. Andre beslutningspunkter

Der var ingen andre beslutningspunkter.

5. Godkendelse af budget, herunder beslutning om bidrag for kommende budgetår

Det kommende budgetår forventes at byde på flere fysiske aktiviteter – samt suppleret med indsatsen på sociale medier. Budgettet viser øgede indtægter på kr. 406.000 – bl.a. som følge af flere medlemsvirksomheder – og dermed indstilles til uændret medlemsbidrag. Det blev godkendt.

6. Eventuelt

Under dette punkt tog Olav Vind Larsen, bestyrelsesmedlem i Dansk Brygmesterforening (BMF) ordet og fortalte om deres henvendelse til Dansk Mejeriingeniør Forening. Herunder blev IbM involveret, da rekruttering til uddannelsen var en del af temaet. Bryguddannelsen lægges ind på KU, og da BMF havde kendskab til IbMs rekrutteringsprogram var der interesse for en dialog og dermed evt. skabe en win-win i forhold til søgning til uddannelserne samt indflydelse med en endnu større erhvervsrepræsentation i ryggen. Der blev luftet synspunkter mht. et evt. kommende samarbejde – herunder fordele og ulemper – der er ikke truffet nogen beslutninger. Som indledning er der indgået en aftale om et enkelt fælles samarbejde med karrierebussen i oktober med besøg på 2 bryggerier. Der er endnu ikke truffet nogen beslutning, og indtil videre er det blot en sondering.